

SCHEDA TECNICA

Tecniche di web e social media marketing: promuovere l'azienda in tempo reale

Il corso è finanziato dalla Città Metropolitana di Torino, attraverso fondi erogati da Fondo Sociale Europeo. Tali contributi si configurano come "aiuti di stato" per la formazione ai sensi del Reg. UE 651/2014 (art. 31).

Per poter beneficiare di tale copertura finanziaria i partecipanti dovranno **garantire la frequenza ad almeno il 70% delle ore corso pari a n. 28 ore su 40 ore totali. In caso contrario Ceipiemonte dovrà addebitare al partecipante inadempiente l'importo di Euro 428,40 corrispondente al contributo pubblico che non verrà erogato.**

Chi può partecipare

- Dipendenti a libro paga (operai, impiegati, quadri, dirigenti) a tempo determinato o indeterminato, occupati presso aziende o altri datori di lavoro assimilabili con sede in Torino o provincia
 - Apprendisti (la partecipazione al corso integra ma non sostituisce l'intervento formativo obbligatorio)
 - Agenti di commercio e/o rappresentanti di affari in mediazione, di assicurazione e broker, di prodotti finanziari
 - Titolari di imprese individuali, soci accomandatari di sas, soci di snc (o altri soci illimitatamente responsabili), legali rappresentanti di imprese di piccola o media dimensione
 - Professionisti iscritti ai relativi albi
- ▷ Non sono ad alcun titolo ammissibili: i tirocinanti; i soci non dipendenti, gli amministratori non contrattualizzati, i consiglieri di società; i soci non lavoratori di imprese (es: accomandanti nelle s.a.s.) o cooperative; le persone in mobilità, i percettori di ammortizzatori sociali per i quali siano già previsti specifici interventi formativi; i lavoratori della Pubblica Amministrazione

- ▷ Massimo 14 partecipanti; potranno inoltre essere ammessi ulteriori due partecipanti inviati da imprese già regolarmente iscritte al corso
- ▷ E' inoltre possibile accogliere in numero minoritario partecipanti provenienti da altre province

N.B.: I lavoratori part-time e i percettori di ammortizzatori sociali dovranno risultare in servizio nelle giornate di frequenza al corso ed essere regolarmente retribuiti per tutte ore firmate sul registro. In alternativa l'azienda potrà scegliere di pagare una quota di iscrizione pari a: Euro 183,60 (micro e piccole imprese), Euro 285,60 (medie imprese) o Euro 428,40 (grandi imprese).

Modalità di adesione e documenti da presentare

1. **Modulo** di adesione attestante l'avvenuta **registrazione on-line** debitamente timbrato e firmato dal legale rappresentante
2. **Lettera di committenza** da fotocopiare su carta intestata e completare con: codice anagrafico regionale, dimensione aziendale, numero totale degli addetti, numero dei partecipanti al corso, timbro e firma del legale rappresentante **(come da documento di identità)**

3. Dichiarazione di non essere destinatari di ordine di recupero di aiuti di stato o di aver già provveduto alla restituzione (**Clausola Deggendorf**), da stampare, completare con timbro e firma del legale rappresentante (**come da documento di identità**),
4. Dichiarazione di non rientrare nella definizione di "**impresa in difficoltà**" di cui all'art. 2 del Reg. (UE) n. 6517/14, da stampare, completare con timbro e firma del legale rappresentante (**come da documento di identità**)
5. Fotocopia (fronte e retro) di un **documento di identità** in corso di validità del **legale rappresentante** o procuratore firmatario dei documenti di cui ai punti 2-3-e 4
6. Fotocopia (fronte e retro) di un **documento di identità** in corso di validità e del **codice fiscale** di ciascun partecipante
7. **Per le imprese: visura camerale** aggiornata
8. **Per i lavoratori dipendenti/co.co.co:** copia dell'ultimo cedolino/busta paga disponibile
9. **Per i professionisti:** dichiarazione attestante l'iscrizione all'albo professionale di riferimento
10. **Per gli studi professionali:** dichiarazione attestante la data di avvio dell'attività e il numero di dipendenti e/o collaboratori
11. **Per le associazioni/fondazioni o enti non iscritti alla Camera di commercio:** copia conforme dell'atto costitutivo e/o dello statuto

► Al termine del corso, inoltre, dovrà essere prodotta una dichiarazione in merito al **costo orario** lordo del partecipante, al fine di effettuare il conteggio figurativo del co-finanziamento che le aziende partecipanti devono garantire al progetto e dovranno essere forniti i cedolini paga e i fogli presenza dei mesi di svolgimento del corso.

Tutti i documenti dovranno essere inviati via mail, previa iscrizione da effettuarsi sul sistema informatico. I documenti di cui ai n. 2, 3 e 4 andranno trasmessi in originale a Ceipiemonte – Corso Regio Parco, 27 - 10152 Torino. Nel caso gli originali non pervenissero nei tempi richiesti, l'iscrizione verrà annullata automaticamente.

Scadenza adesioni: 14 settembre

Le adesioni verranno accettate secondo l'ordine di arrivo

Per ricevere maggiori informazioni sulle modalità di adesione si invitano gli interessati a contattare Ceipiemonte:

Maddalena Covello – Stefania Soi

Tel 011 6700.669 – 615 Fax: 011 6965456

E-mail: maddalena.covello@centroestero.org