

Tecniche di comunicazione e presentazione efficace in contesti multiculturali - 2° ed

Torino – 30 gennaio, 6, 13, 20 e 27 febbraio 2019

MODULO 1_ La comunicazione come strumento di promozione dell'azienda

I principi guida della comunicazione interpersonale

I diversi stili di comunicazione

La comunicazione verbale, non verbale e paraverbale

- Laboratorio pratico con simulazioni individuali e di gruppo

Docente: Dott. Giacomo Volpengo

Data di realizzazione: 30 gennaio 2019 (9.00/13.00)

La dimensione individuale e quella aziendale

- Prepararsi a comunicare con il cliente

- Focalizzare l'obiettivo della presentazione

- Presentare efficacemente la propria azienda

- Presentare il prodotto

- Presentare l'offerta

- Laboratorio pratico con simulazioni individuali e di gruppo

Docente: Dott. Giacomo Volpengo

Data di realizzazione: 30 gennaio 2019 (13.45/17.45)

Parlare in pubblico

- I diversi stili di presentazione: informare, persuadere, provocare una risposta, convincere

- Mettere in risalto l'unicità e il valore aggiunto della propria offerta

- Laboratorio pratico con simulazioni individuali e di gruppo

Docente: Dott. Giacomo Volpengo

Data di realizzazione: 6 febbraio 2019 (9.00/13.00)

L'ascolto attivo

- Lo stile e la sintesi: la proposta in cinque minuti

- Laboratorio pratico con simulazioni individuali e di gruppo

Docente: Dott. Giacomo Volpengo

Data di realizzazione: 6 febbraio 2019 (13.45/17.45)

MODULO 2_ La comunicazione interculturale

Comunicazione, presentazione e diversità culturali

- La differenza culturale: trasformare una criticità in un punto di forza

- I tre livelli della cultura: individuale, aziendale, nazionale

- Comunicazione, presentazione e diversità culturale: i principali aspetti da considerare

- Il processo negoziale e il contesto culturale di riferimento

- Stile negoziali e rischi di fraintendimento

Docente: Dott.ssa Elena Dall'Amico

Data di realizzazione: 13 febbraio 2019 (9.00/13.00)

in collaborazione con:

Modelli di semplificazione di cross-cultural communication

- Applicazione dei modelli di semplificazione di cross-cultural communication
- Casi pratici e simulazioni

Docente: Dott.ssa Elena Dall'Amico

Data di realizzazione: 13 febbraio 2019 (13.45/17.45) e 20 febbraio 2019 (9.00/13.00)

MODULO 3 - Presentazioni efficaci in power point

Parlare in pubblico sfruttando al meglio le potenzialità di Powerpoint

- Le domande fondamentali: Che cosa? A chi? Perché? Come?
- I passi per progettare e realizzare la presentazione:

Docente: Dott.ssa Tiziana Addato

Data di realizzazione: 20 febbraio 2019 (13.45/17.45)

- Titolo, Indice, Format, Mappa, Testi, Scelta del font, Colori,
- Fotografia – Grafica, Tabelle, Grafici

Docente: Dott.ssa Tiziana Addato

Data di realizzazione: 27 febbraio 2019 (9.00/13.00)

- I pilastri della presentazione efficace:
 - * Le tre virtù cardinali: Sintesi, Chiarezza, Gradevolezza
 - * La partecipazione del pubblico
- Laboratorio pratico con simulazioni individuali e di gruppo
- Analisi critica di presentazioni efficaci
- Laboratorio pratico con simulazioni individuali e di gruppo

VERIFICA FINALE: 2 ORE

Docente: Dott. Giacomo Volpengo

Data di realizzazione: 27 febbraio 2019 (13.45/17.45)