

## Tecniche di comunicazione e presentazione efficace in contesti multiculturali

Torino – 21, 28 settembre – 5, 12 e 19 2017

### MODULO 1\_ La comunicazione come strumento di promozione dell'azienda

I principi guida della comunicazione interpersonale

I diversi stili di comunicazione

La comunicazione verbale, non verbale e paraverbale

- Laboratorio pratico con simulazioni individuali e di gruppo

**Docente: Dott. Giacomo Volpengo**

**Data di realizzazione: 21 settembre 2017 (9/12.45)**

#### La dimensione individuale e quella aziendale

- Prepararsi a comunicare con il cliente

- Focalizzare l'obiettivo della presentazione

- Presentare efficacemente la propria azienda

- Presentare il prodotto

- Presentare l'offerta

- Laboratorio pratico con simulazioni individuali e di gruppo

**Docente: Dott. Giacomo Volpengo**

**Data di realizzazione: 21 settembre 2017 (13.30/17.45)**

#### Parlare in pubblico

- I diversi stili di presentazione: informare, persuadere, provocare una risposta, convincere

- Mettere in risalto l'unicità e il valore aggiunto della propria offerta

- Laboratorio pratico con simulazioni individuali e di gruppo

**Docente: Dott. Giacomo Volpengo**

**Data di realizzazione: 28 settembre 2017 (9/12.45)**

#### L'ascolto attivo

- Lo stile e la sintesi: la proposta in cinque minuti

- Laboratorio pratico con simulazioni individuali e di gruppo

**Docente: Dott. Giacomo Volpengo**

**Data di realizzazione: 28 settembre 2017 (13.30/17.45)**

### MODULO 2\_ La comunicazione interculturale

#### Comunicazione, presentazione e diversità culturali

- La differenza culturale: trasformare una criticità in un punto di forza

- I tre livelli della cultura: individuale, aziendale, nazionale

- Comunicazione, presentazione e diversità culturale: i principali aspetti da considerare

- Il processo negoziale e il contesto culturale di riferimento

- Stile negoziali e rischi di fraintendimento

**Docente: Dott.ssa Elena Dall'Amico**

**Data di realizzazione: 5 ottobre 2017 (9/12.45 )**

in collaborazione con:

### **Modelli di semplificazione di cross-cultural communication**

- Applicazione dei modelli di semplificazione di cross-cultural communication
- Casi pratici e simulazioni

**Docente: Dott.ssa Elena Dall'Amico**

**Data di realizzazione: 5 ottobre 2017 (13.30/17.45)**

### **MODULO 3 - Presentazioni efficaci in power point**

Parlare in pubblico sfruttando al meglio le potenzialità di Powerpoint

- Le domande fondamentali: Che cosa? A chi? Perché? Come?
- I passi per progettare e realizzare la presentazione:  
Titolo, Indice, Format, Mappa, Testi, Scelta del font, Colori,  
Fotografia – Grafica, Tabelle, Grafici

**Docente: Dott. Giovannitti**

**Data di realizzazione: 12 ottobre 2017 (9/12.45)**

- I pilastri della presentazione efficace:
  - \* Le tre virtù cardinali: Sintesi, Chiarezza, Gradevolezza
  - \* La partecipazione del pubblico
- Laboratorio pratico con simulazioni individuali e di gruppo

**Docente: Dott. Vincenzo Giovannitti**

**Data di realizzazione: 12 ottobre 2017 (13.30/17.45)**

- Analisi critica di presentazioni efficaci
- Laboratorio pratico con simulazioni individuali e di gruppo

### **VERIFICA FINALE: 2 ORE**

**Docente: Dott. Vincenzo Giovannitti**

**Data di realizzazione: 19 ottobre 2017 (9/12.45)**