

**TECNICHE DI ANALISI DEI MERCATI:
LE IMPRESE TRA NUOVI SCENARI INTERNAZIONALI E STRATEGIE COMPETITIVI – 2° ed**
Torino, 14, 21, 28 marzo e 4 aprile 2019

*Internazionalizzazione, impresa e contesto

- Il contesto attuale: opportunità e minacce
- Le motivazioni, le strategie e le decisioni, pro e contro
- Commercio internazionale: uno sguardo di insieme (le aree geografiche, i soggetti, gli elementi, le conoscenze base)

Docente: Dott. Massimo Gargini

Data di realizzazione: 14 marzo 2019 (9.00/13.00)

*Informazione come asset

- Fonti internazionali e nazionali
- Raccolta ed uso dei dati
- Interpretazione dei dati ed utilizzo per la strategia e per l'operatività

*Attrattività di un paese / mercato: l'osservazione dei rischi, delle minacce e delle opportunità

*Proviamo a fare una sintesi: una modalità di analisi del quadro del contesto paese

Docente: Dott. Massimo Gargini

Data di realizzazione: 14 marzo 2019 (13.45/17.45)

*Internazionalizzazione ed impresa: dalla strategia al piano operativo

- L'attrattività del mercato
 - L'osservazione della domanda e la composizione del mercato
 - L'identificazione dei clienti potenziali e dei loro bisogni
 - Il confronto e l'analisi della concorrenza
- L'accessibilità di un paese/mercato per l'impresa
 - Le principali opzioni per l'ingresso nel nuovo mercato
 - Il processo di entrata e le fasi principali

Docente: Dott. Massimo Gargini

Data di realizzazione: 21 marzo 2019 (9.00/13.00)

- L'offerta aziendale: il prodotto, i servizi ed i processi di relazione
- Proviamo a fare una sintesi: Le potenzialità concrete della proposta dell'impresa e gli spunti per il piano

Docente: Dott. Massimo Gargini

Data di realizzazione: 21 marzo 2019 (13.45/17.45)

in collaborazione con:

Il business plan

- La SWOT Analysis (richiami sulle analisi interno ed esterne all'organizzazione)
- L'individuazione delle priorità (obiettivi strategici) e la definizione della strategia: lo start-up dell'iniziativa. La individuazione/creazione del vantaggio competitivo (fattori critici di successo) ed il suo mantenimento/adattamento alle (nuove) situazioni. Il ciclo di vita del prodotto e Matrice di Boston (cenni)
- L'analisi degli investimenti, le verifiche di fattibilità economica e la determinazione delle tempistiche

Docente: Dott. Luciano Scalco

Data di realizzazione: 28 marzo 2019 (9.00/13.00)

- Conti economici previsionali: come strutturarli ai fini del controllo del conseguimento degli obiettivi dell'organizzazione (in termini sia di costi che di ricavi).
- Esempio di uso di appositi prospetti: breve disamina sugli aspetti formali di carattere economico, finanziario e patrimoniale
- Individuazione di indici e indicatori di controllo e performance
- Il quadro (cruscotto) del controllo:
 - Chiavi di lettura e di interpretazione e la conseguente costruzione del report
 - Il controllo delle performance

Docente: Dott. Luciano Scalco

Data di realizzazione: 28 marzo 2019 (13.45/17.45)

- I confronti con la realtà estera locale:
 - budget e piano delle vendite e dei relativi costi commerciali
 - budget e piano delle (eventuali) alternative di produzione e/o di acquisti → scelte del tipo "make or buy"
 - budget e piano inerente le altre funzioni aziendali

Docente: Dott. Luciano Scalco

Data di realizzazione: 4 aprile 2019 (9.00/13.00)

VERIFICA FINALE: 2 ORE (13.45/15.45)

*Sintesi finale e visione del processo complessivo

Docente: Dott. Massimo Gargini

Data di realizzazione: 4 aprile 2019 (15.45/17.45)